

WESTFALEN-BLATT

Zeitung für Gütersloh, Rheda-Wiedenbrück, Rietberg und Harsewinkel

MITTWOCH, 10. MAI 2006

UNABHÄNGIG / BÜRGERLICH

PREIS 0,70 EUR

WETTER IN GÜTERSLOH



Heiter
Bis 23 Grad
Trockene und
warme Luft



30
20
10
0

SIEHE WETTERKARTE

»Westfälisch genießen« im »Hotel Klosterpforte«

Das Gütesiegel »Westfälisch genießen« überreichte der Vorsitzende des gleichnamigen Vereins, Harald Peters (links), gestern Mittag an den Boss der »Klosterpforte«, Reinhold Frie (rechts). Damit wurde das Marienfelder Hotel für regionale Kochkunst ausgezeichnet.

Lokalteil



Schäfermeier trumpft in Attendorn auf

Mit einer tollen Leistung hat der Gütersloher Junioren-Radrennfahrer Felix Schäfermeier bei den Landesverbandsmeisterschaften im Einerstraßenfahren in Attendorn seinen Vorjahrestitel verteidigt. Der 17-Jährige gewann mit großem Vorsprung.

Lokalsport



HEUTE

GÜTERSLOH

■ Lange Kunstnacht

Neuaufgabe mit mehr als 60 Künstlern

■ Hilfsgüter

Drei Einsatzfahrzeuge für Partnerkreis Valmiera

■ Kanu-Meisterschaft

Ratsgymnasium räumt auf der Weser ab

Gesundheitskarte in weiter Ferne

Münster (dpa). Die elektronische Gesundheitskarte für gesetzlich Versicherte bleibt nach Darstellung des Westfälisch-Lippischen Apothekerverbandes vorerst Zukunftsmusik. Weder

Gütersloh: BfGT prüft Begehren

Ganz Gütersloh blickt auf Norbert Morkes und seine BfGT. Starten sie wieder ein Bürgerbegehren gegen den Theater-Neubau? »Wir beraten darüber«, teilt Morkes im WESTFALEN-BLATT-Interview mit. Die Aussichten, solch ein Begehren erfolgreich durchzuführen, hält Morkes für besser als vor drei Jahren: »All' unsere damals geäußerte Kritik hat sich als richtig erwiesen. Und die Argumente von damals stimmen auch heute noch.« Entgegen aller Behauptungen aus der Kämmererei könne die Stadt einen 20-Millionen-Euro-Neubau nicht verkräften. Nicht nur beim Personal würden die Folgekosten wesentlich höher zu Buche schlagen als derzeit, sondern auch beim Budget für die Aufführungen. »Warum müssen wir Hochkultur nach Gütersloh holen?«, fragt Morkes. Er plädiert für eine »Gütersloher Lösung«: Umbau der Thöne-Halle durch Gütersloher Architekten und Handwerker.

Lokalteil / Foto: Wolfgang Wotke



Gütersloh: neuer Marketing-Chef

Gütersloh (WB/rec). An der Spitze der Werbegemeinschaft Gütersloh steht ein Wechsel bevor. Friedrich Flöttmann, geschäftsführender Gesellschafter der Flöttmann Verlags GmbH, soll den Vorsitzenden Andreas Bernstein (Sparkasse Gütersloh) ablösen. Mit dem Wechsel wird auch eine Neuausrichtung der Werbegemeinschaft angestrebt. So sollen die Geschäftsführer der großen Kaufhäuser in die Vorstandsarbeit eingebunden und dringende interne Reformen angegangen werden, darunter die Überarbeitung der Beitragssatzung. Lokalteil

Ärzte: Erwartete Einigung blieb aus

Köln (dpa). Im monatelangen Tarifkonflikt der Ärzte an Universitätskliniken soll nun ein Spitzengespräch noch in dieser Woche den Durchbruch bringen. Der Vorsitzende der Tarifgemeinschaft